



Die ADE Germany GmbH ist ein international agierender Hersteller für professionelle Wiege- und Küchentechnik. Wir sind Partner für die Branchen Gastronomie, Handel, Industrie und Medizin. Kunden auf der ganzen Welt vertrauen unseren Produkten seit über 85 Jahren: konsequent durchdacht, solide und absolut präzise entsprechen sie unserer Tradition als Markenhersteller. Unsere markt- und kundenorientierte Unternehmenspolitik setzt auf eine enge Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern und den größtmöglichen Nutzen für unsere Anwender.

Unser Marketing ist für den optimalen Marketing-Mix über alle Handelsstufen hinweg verantwortlich – vom Produkt- und Verpackungsdesign über Produktion von Content für Websites und -shops bis zum digitalen Marketing. Das Team steuert alle Marketingaktivitäten dezentral an den verschiedenen Standorten, auch für unsere Schwesterfirmen Waagen-Schmitt GmbH und GRENDS GmbH. Dabei ist das Aufgabengebiet so vielseitig, wie unsere Produkte, Kunden und Zielmärkte.

Unser Erfolgsrezept: Qualität, die Vertrauen schafft. Und natürlich unsere exzellenten Mitarbeiter*innen, die mit viel Engagement und Freude an ihrer Arbeit ein professionelles und eingespieltes Team bilden. Im Rahmen einer Nachfolge in unserem Team suchen wir an unserem Standort **Hamburg-Rahlstedt** eine/n motivierte/n und einsatzfreudige/n

Marketing Manager E-Commerce / Digital / Content (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Weiterentwicklung und Umsetzung unserer Online-Marketing und E-Commerce-Strategie
- Förderung von Traffic, Conversion, Leads und Sales
- Eigenständiges Entwickeln von Optimierungsideen für Webseiten und Webshops in enger Zusammenarbeit mit Vertrieb und Marketingleitung
- Planung und Umsetzung unseres Content Managements sowie von Cross-Selling- und VKF-Aktionen sowie E-Mail-Marketing-Kampagnen
- Eigenverantwortliche SEA/SEO und Social Media-Maßnahmen
- Analyse und Optimierung des Reporting unserer Online-Aktivitäten
- Ansprechpartner für Online-Marketing und E-Commerce innerhalb der Organisation und Sicherstellung eines kontinuierlichen Dialoges zwischen allen Abteilungen sowie der externen Dienstleister
- Troubleshooting in Abstimmung mit IT und Web-Entwicklern

Was du mitbringen solltest:

- Du verfügst über umfangreiche Kenntnisse in E-Commerce und hast Freude an der Erstellung von Inhalten und der Analyse von Kennzahlen
- Du konntest schon Erfahrungen mit Shopsystemen und CMS sammeln, idealerweise z.B. Shopify und / oder WooCommerce und WordPress
- Du kennst Dich mit E-Commerce und Online Marketing KPIs, Dashboards und Google Analytics aus
- Du kombinierst analytischen Scharfsinn mit pragmatischer Ausführung und der Fähigkeit, kreative Ideen zielgerichtet umzusetzen
- Du bist hochmotiviert, ein praxisorientierter Teamplayer und sprichst fließend Deutsch und idealerweise auch gutes Englisch



Wir bieten:

- Abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben in einem intakten Team
- Gute Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einem dynamischen Umfeld
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis in Vollzeit mit großzügiger Gleitzeitregelung und Home-Office
- Zielgerichtete Einarbeitung in alle operativen Themen und die Möglichkeit viel zu lernen und auszuprobieren
- Offene und familiäre Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Teamorientierung und Wertschätzung: wir arbeiten vertrauensbasiert, geben und erwarten regelmäßig Feedback und legen Wert auf eine positive und inspirierende Arbeitsatmosphäre
- Raum für eigene Ideen und deren Umsetzung, unterstützt von einer pragmatischen Unternehmensführung
- Frühzeitige Übernahme von Verantwortung im eigenen Aufgabenbereich
- Betriebliche Krankenversicherung
- Gute Erreichbarkeit am Stadtrand von Hamburg, helle und moderne Arbeitsumgebung

Unser Unternehmensgeist ist offen, proaktiv und sehr motiviert. Wir bieten viel Raum für individuelle Kreativität, persönliches Potenzial und die Möglichkeit, mit neuen Herausforderungen zu wachsen. Und wer an seine Ideen glaubt, erhält starke Unterstützung und die Chance, sich unbegrenzt im Unternehmen zu entwickeln und sich in unserem wachsenden Geschäft zu behaupten. Verstärke unser motiviertes Team mit deiner Fachkenntnis und mit deinen eigenen Ideen!

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf die Zusendung deiner aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe von Gehaltswunsch und möglichem Eintrittstermin.

Für mehr Informationen steht dir Suzana Thiel telefonisch unter 040 – 431 359 – 70 gerne zur Verfügung. Bitte sende deine Online-Bewerbung an: bewerbung@ade-germany.de